

Inleiding

Het toerisme is de laatste decennia explosief toegenomen. Wereldwijd neemt het aantal reizigers ieder jaar toe. Toerisme heeft in veel landen de werkgelegenheid en economische groei bevorderd en zo een positieve bijdrage geleverd aan de welvarendheid van menig land. Maar toerisme heeft ook een keerzijde....

In de bedrijfsvoering van Sapa Pana Travel wordt regelmatig stil gestaan bij de verschillende aspecten van duurzaam toerisme.

Met betrekking tot het organiseren van reizen wordt nagegaan of, en op welke wijze, Sapa Pana Travel kan bijdragen tot vermindering van de impact van het toerisme op een bestemming. Sapa Pana Travel zal zich inspannen om haar klanten, medewerkers en relaties, waar nodig en waar mogelijk, voor te lichten en te informeren over duurzaam toerisme.

Duurzaam ondernemen Sapa Pana Travel – intern beleid

Gericht op het milieu hebben we een duidelijke intern beleid, met streven naar;

- een aanzienlijke beperking van het bedrijfsafval, met name papier
- gescheiden aanbieden van afvalstoffen
- het beperken van energie, groene stroom Essent, zoals voor verlichting, verwarming en airconditioning
- geen tot juist gebruik van chemische middelen, denk aan schoonmaakmiddelen
- alle gebruikte printer cartridges / toners worden voor recycling aangeboden bij Stichting Aap; www.aap.nl.
- in onze printers gebruiken we alleen papier met het FSC keurmerk; www.fscnl.org

Duurzaam ondernemen Sapa Pana Travel – extern beleid

Met het oog op externe maatregelen heeft Sapa Pana Travel besloten zich aan te sluiten bij de organisatie 'Greenseat'. Greenseat geeft reizigers de mogelijkheid om de schadelijke uitstoot van een vliegreis te compenseren via duurzame energieprojecten en door aanplant en bescherming van bossen. www.greenseat.nl

Duurzaam ondernemen Sapa Pana Travel – bestemmingen

Het streven is om de impact die het organiseren van reizen op de natuurlijke en sociale leefomgeving van de reisbestemming heeft zo gering mogelijk te laten zijn.

Duurzaam toerisme is gebouwd op drie pijlers;

PLANET	-	natuur en milieu
PEOPLE	-	sociale aspect, respect voor lokale cultuur
PROFIT	-	winstgevendheid en voordelen voor de lokale economie

De door Sapa Pana Travel opgestelde beleidscriteria worden in nauwe samenwerking met de lokale agenten en accommodaties verder uitgewerkt.

Met de accommodatieverschaffers / rederijen zal besproken worden welke maatregelen door hen genomen zijn, op gebied van duurzaam toerisme. In het beoordelingsverslag voor accommodaties / schepen zijn deze maatregelen ook opgenomen.

Voorbeeld van een organisatie waar wij mee werken;

* Inkaterra Machu Picchu has recently been ranked 4th in the "Top Ten Environmentally-Friendly Accommodations" by travelers worldwide.

* The 'New York Times' has recognized Inkaterra Reserva Amazonica as an exclusive jungle ecolodge in one of the most undisturbed wildernesses.



Bij het uitvoeren van excursies zal aan de plaatselijke agent gevraagd worden om met een door Sapa Pana Travel opgestelde checklist de impact voor het gebied in kaart te brengen. Sapa Pana Travel is ook bereid om, wanneer geconstateerd wordt dat de impact te hoog is, de uitvoering van de excursie aan te passen of te vermijden.

Voorbeeld van een plaatselijk agentschap waar wij mee werken;

* The Viaventure Foundation is now officially registered and operating. For each guest travelling with us in Guatemala Belize or Honduras we are donating a small amount per person, per day into our Foundation Fund. This Fund is then used to fund grass roots development organisations working in the key areas of development we are wishing to focus on: Sustainable Tourism, Conservation & the Environment, Micro-Credit, Health & Education. Since we started collecting funds in Sept 2006 we have raised almost \$10,000.

Duurzaam ondernemen Sapa Pana Travel – informatie aan de klant

VERVOER

Op de eerste plaats moet worden vastgesteld dat alle vormen van transport een meer dan evenredige belasting voor het milieu betekenen. De belangrijkste factor is hier natuurlijk de CO₂ (kooldioxide) uitstoot van de transportmiddelen, maar u kunt ook denken aan andere factoren zoals stankoverlast, geluidshinder en visuele hinder. Zoals u ongetwijfeld weet is CO₂ de belangrijkste factor bij klimaatsverandering, stijging gemiddelde aardtemperatuur, en de vergroting van het gat in de ozonlaag.

WATERVERBRUIK

Waar de gemiddelde Nederlander thuis 128 liter water per dag verbruikt, verbruikt diezelfde Nederlander in het luxe hotel op zijn reisbestemming 800 liter per dag. U kunt zich voorstellen dat hotels en de betreffende overheden werken aan oplossingen om dit hoge waterverbruik te verminderen.

AFVAL

Ook afval is voor hotels, restaurants en bezienswaardigheden een toenemend probleem. Zonder dat er exacte vergelijkende cijfers beschikbaar zijn is het onmiskenbaar zo dat waar groepen mensen bij elkaar komen de hoeveelheid afval onevenredig toeneemt. Ook u zult ongetwijfeld ooit aan den lijve ondervonden hebben dat er mensen zijn die niet erg zorgvuldig omgaan met het weggooien van afval.

ENERGIEVERBRUIK

Verwarming, maar zeker ook airconditioning, vraagt een onevenredig hoog energieverbruik per persoon. In dit verband hoeven wij u alleen maar te attenderen op het vrijwel 24 uur per dag laten draaien van airconditioninginstallaties in hotels, restaurants of andere horecagelegenheden tijdens de zomer, en het verwarmen van zwembaden (af en toe zelfs tot onaangenaam hoge temperaturen).

VERSTORING VAN DE NATUUR

In uw directe omgeving kunt u al ervaren dat parken, bossen, duinen en watergebieden regelmatig bezocht worden door bezoekers. Hoe zorgvuldig die ook gebruik maken van deze delen van de natuur, u kunt zich toch wel voorstellen dat onherroepelijk planten en bloemen vertrapt en dieren verjaagd worden. Bovendien vergt de verwerking van de grotere bezoekersaantallen het aanbrengen van infrastructuur in deze natuurgebieden wat ook weer een last is voor dit natuurgebied. Denkt u daarbij aan aanleg van wegen, wandel- en fietspaden (bankjes om te rusten?).



- Geef de auto op vakanties ook eens vrijaf. Ontdek het plezier van wandelen, fietsen, excursies per bus of boot.
- Heerlijk wat rust, ruimte, minder drukte, minder rijen, minder files. Precies daarom bestaat er vakantiespreiding. Geniet van vakantie in het voor- of naseizoen.
- Vakantiegangers bepalen uiteraard zelf hoe ze op vakantie gaan. Met het openbaar vervoer naar de luchthaven is een milieuvriendelijke keuze.
- Wereldwijd zijn diverse duurzame accommodaties te vinden, sommige met een eco label. Vraag er naar bij uw reisorganisator.
- Koop of neem nooit souvenirs die gemaakt zijn van beschermde dieren, (gedroogde) planten, koraal. Laat dieren, planten en koraal met rust in hun natuurlijke omgeving.
- Schoon water is een kostbaar bezit. Op veel warme reisbestemmingen, ook in Europa, is een gebrek aan water. Ga er zuinig mee om en neem een douche in plaats van een bad.
- Voelt u zich thuis op reis en bespaar elektriciteit. De het licht, de televisie en de radio uit als u de kamer van uw accommodatie verlaat.
- Geniet van de zomerzon en zet de airco niet zo hard.
- Een trui wanneer het koud is, kost minder energie dan een hete verwarming.
- Ook een natuurliefhebber ? Een uitgezette route door de natuur is een garantie voor het behoud van flora en fauna. Dus zet uw voetstap waar anderen al zijn geweest. Denk aan, echte veilige wintersporters skiën, langlaufen en snowboarden op de aangegeven pistes.
- Respecteer de gewoonten en gebruiken van de plaatselijke bevolking.
- Pas wanneer nodig uw kleding aan en fotografeer alleen mensen die dat op prijs stellen.
- Veel Nederlanders eten thuis graag exotisch. Proef en stimuleer óók op vakantie de plaatselijke keuken.
- Shop in de lokale winkel en geef zo een impuls aan de werkgelegenheid en verdiensten ter plaatse.
- Verwen de prullenbak. Zwerfvuil is een grote ergernis thuis én op vakantie. Als u wandelt in natuurgebieden of een bezoek brengt aan steden of dorpen laat dan geen afval achter.
- Ontspannen autorijden, milieu en geld besparen ? Start met het Nieuwe Rijden !
- Reis CO2 neutraal en compenseer als het niet anders kan; www.greenseat.nl

*Tot slot willen wij u vragen ons plan 'bedrijfsvoering Duurzaam ondernemen' kritisch te bekijken en niet te schromen om commentaar te leveren en suggesties te doen;
info@sapapanatravel.nl*

